



СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА КОННИЯ СПОРТ ЗА ПЕРИОДА 2025-2029 ГОД.

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horsesportbg.org



I. ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА:

Основната цел на тази стратегия е да повиши нивото на конния спорт в България във всички аспекти. Това включва:

- **Подготовка на кадри:** Треньори, инструктори, съдии, строители на трасета, стюарди, ветеринарни специалисти, развъдчици.
- **Подготовка на състезатели:** Фокус върху всички възрастови групи и дисциплини.
- **Организация на състезания:** Държавни и международни.
- **Материално обезпечаване:** Бази, съоръжения, екипировка.
- **Пропагандиране и финансиране:** Популяризиране на спорта и осигуряване на финансови ресурси.

II. ЗАДАЧИ НА ПРОГРАМАТА:

1. **Координация:** Обединяване на усилията на всички заинтересовани страни – федерация, клубове, деятели, собственици, треньори, състезатели, производители, съдии и др.
2. **Финансово обезпечаване:** Осигуряване на необходимите средства за изпълнение на програмата.
3. **Годишни задачи:** Дефиниране на конкретни цели за всяка година във всички направления.
4. **Контрагенти:** Привличане на партньори за подпомагане на отделните дейности.

III. ПОДГОТОВКА НА КАДРИ:

ТРЕНЬОРИ:

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horsessportbg.org



- **Сертифициране:** Въвеждане на система за сертифициране на треньори по нива, съобразена със стандартите на ФЕИ.
- **Обучение:** Организиране на редовни курсове за обучение и повишаване на квалификацията на треньорите, включващи както теоретични, така и практически модули.
- **Специализация:** Стимулиране на специализацията на треньорите в отделните дисциплини.
- **Менторство:** Създаване на програма за менторство, при която опитни треньори да наставяват млади специалисти.

ИНСТРУКТОРИ:

- **Обучение:** Разработване на програми за обучение на инструктори по езда за начинаещи и напреднали, както и за специализирани области като терапевтична езда.
- **Сертифициране:** Въвеждане на система за сертифициране на инструктори, гарантираща качеството на обучението.

СЪДИИ:

- **Обучение:** Организиране на курсове за обучение и преквалификация на съдии, включващи актуализиране на знанията за правилата и стандартите на съдийство.
- **Практика:** Осигуряване на възможности за съдиите да практикуват на национални и международни състезания.
- **Оценка:** Въвеждане на система за оценка на работата на съдиите.

СТРОИТЕЛИ НА ТРАСЕТА И СТЮАРДИ:

- **Обучение:** Провеждане на специализирани курсове за обучение на строители на трасета и стюарди, съобразени с изискванията за безопасност и различните дисциплини.
- **Сертифициране:** Въвеждане на система за сертифициране, гарантираща компетентността на специалистите.

ВЕТЕРИНАРНИ ЛЕКАРИ:

- **Специализация:** Насърчаване на специализацията на ветеринарни лекари в областта на конния спорт.
- **Обучение:** Организиране на семинари и курсове за актуализиране на знанията и уменията на ветеринарните специалисти.
- **Сътрудничество:** Развитие на сътрудничество между ветеринарни клиники и конни клубове.

РАЗВЪДЧИЦИ:

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horssportbg.org



- **Обучение:** Организиране на курсове и семинари за развъдчици, включващи теми като генетика, селекция, отглеждане и хранене на спортни коне.
- **Консултации:** Осигуряване на консултантски услуги за развъдчици.
- **Сътрудничество:** Сътрудничество с международни организации за развъждане на коне.

IV. РАЗВИТИЕ НА ЛЮБИТЕЛСКА ЕЗДА И КОНЕН ТУРИЗЪМ:

ОБУЧЕНИЕ

1. **Структурирана система за обучение:**
 - **Нива:** Създаване на ясни нива на обучение (начинаещи, средно напреднали, напреднали), всяко с конкретни цели и умения.
 - **Учебна програма:** Разработване на подробна учебна програма, включваща теоретични и практически занятия.
 - **Сертифициране:** Въвеждане на система за сертифициране на ездачи, което ще повиши качеството на обучението и ще привлече повече хора.
2. **Обучение за начинаещи:**
 - **Запознаване с коня:** Анатомия, поведение, психология на коня.
 - **Седлане и екипировка:** Правилно поставяне на седло и юзда, видове екипировка, грижа за нея.
 - **Хранене и грижи:** Основни принципи на хранене, почистване и поддържане на конете.
 - **Общуване с коня:** Език на тялото, команди, изграждане на доверие.
 - **Мерки за безопасност:** Правила за поведение около конете, предотвратяване на инциденти.
3. **Обучение за напреднали:**
 - **Усъвършенстване на техниката на езда:** Различни видове алюри, управление на коня, езда в пресечена местност.
 - **Специализирани дисциплини:** Възможност за обучение в конкретни дисциплини като обездка, прескачане на препятствия, издръжливост.
4. **Обучение на инструктори:**
 - **Квалификационни курсове:** Организиране на курсове за подготовка на квалифицирани инструктори по езда.
 - **Непрекъснато обучение:** Стимулиране на инструкторите да повишават квалификацията си чрез семинари, конференции и обмен на опит.

РЕКРЕАЦИОННА ЕЗДА

1. **Конни бази:**
 - **Разнообразие от услуги:** Предлагане на различни видове рекреационна езда (разходки, уроци, преходи), подходящи за различни възрасти и нива на подготовка.
 - **Качество на услугите:** Осигуряване на добре обучени коне, качествена екипировка, безопасна среда за езда.
 - **Маркетинг и реклама:** Активно популяризиране на услугите на конните бази чрез уебсайтове, социални медии, туристически агенции.



2. Конни преходи:

- **Разработване на маршрути:** Създаване на интересни и разнообразни маршрути за конни преходи, които включват природни забележителности, исторически места, възможности за нощувки и хранене.
- **Партньорства:** Сътрудничество с местни хотели, ресторанти, туристически агенции за организиране на комплексни туристически пакети.

ЕЗДА ЗА ХОРА С УВРЕЖДАНИЯ (ХИПОТЕРАПИЯ)

1. Развитие на програми:

- **Сътрудничество със специалисти:** Работа с терапевти, психолози, лекари за разработване на индивидуални програми за хипотерапия, съобразени с нуждите на всеки човек.
- **Обучение на коне и терапевти:** Специално обучение на коне за хипотерапия и на терапевти, които да работят с тях.
- **Достъпност:** Осигуряване на достъпна среда за хора с увреждания в конните бази.

2. Популяризиране на хипотерапията:

- **Информирание на обществеността:** Разпространение на информация за ползите от хипотерапията чрез медии, социални мрежи, здравни организации.
- **Сътрудничество с организации:** Партньорство с организации, които работят с хора с увреждания.

IV. Допълнителни мерки

1. Законодателство:

- **Разработване на законови рамки:** Създаване на законови рамки, които да регулират конния туризъм и да гарантират безопасността на ездачите и конете.

2. Финансиране:

- **Търсене на финансиране:** Кандидатстване за финансиране от национални и европейски програми, търсене на спонсори и партньори.

3. Сътрудничество:

- **Създаване на мрежа:** Изграждане на мрежа от конни бази, инструктори, туристически агенции, организации за хора с увреждания, които да работят заедно за развитието на любителската езда и конния туризъм.

V. РАЗВИТИЕ НА СПОРТА ЗА ВИСОКИ ПОСТИЖЕНИЯ:

ЦЕЛИ ПО ДИСЦИПЛИНИ И ВЪЗРАСТОВИ ГРУПИ

1. Анализ и определяне на приоритетни спортове:

- Оценка на настоящите резултати на българските спортисти на международно ниво.



- Идентифициране на спортове с най-голям потенциал за медали и високи класирания.
 - Съобразяване с традициите и популярността на отделните спортове в България.
- 2. Поставяне на SMART цели:**
- **Specific (Специфични):** Ясно дефинирани цели за всяка дисциплина (брой медали, класирания в топ 8/16).
 - **Measurable (Измерими):** Определяне на конкретни показатели за измерване на успеха.
 - **Achievable (Постижими):** Реалистични цели, съобразени с наличните ресурси и потенциал.
 - **Relevant (Уместни):** Цели, които допринасят за цялостното развитие на спорта за високи постижения.
 - **Time-bound (Ограничени във времето):** Поставяне на срокове за постигане на целите (олимпийски цикъл, годишни цели).
- 3. Диференцирани цели по възрастови групи:**
- Деца и юноши: Фокус върху развитие на таланти, участие в международни състезания за младежи.
 - Младежи и мъже/жени: Повишаване на конкурентоспособността на международно ниво, участие в големи първенства и олимпийски игри.

НАЦИОНАЛНИ ОТБОРИ

- 1. Система за селекция:**
- Създаване на ясни критерии за подбор на състезатели в националните отбори (резултати, физически данни, потенциал).
 - Организиране на национални първенства и квалификационни състезания.
 - Създаване на база данни за проследяване на развитието на талантливите спортисти.
- 2. Подготовка на състезатели:**
- Осигуряване на оптимални условия за тренировки (съвременни бази, квалифицирани треньори, спортна медицина).
 - Разработване на индивидуални тренировъчни планове за всеки състезател.
 - Организиране на подготвителни лагери и състезания.
 - Сътрудничество с международни спортни организации и експерти.

МЕТОДИЧЕСКА ПОМОЩ

- 1. Обучение и квалификация:**
- Организиране на семинари, курсове и конференции за треньори, спортни специалисти и мениджъри.
 - Създаване на програми за сертифициране на треньори.
- 2. Менторски програми:**
- Свързване на опитни треньори и специалисти с млади таланти и клубове.
 -

СЪСТЕЗАНИЯ

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horsessportbg.org



1. Държавни първенства:

- Повишаване на нивото и конкуренцията на държавните първенства.
- Осигуряване на медийно отразяване и награди за победителите.
- Използване на първенствата за селекция на състезатели за националните отбори.

2. Международни състезания:

- Кандидатстване за домакинство на големи международни състезания.
- Подкрепа за участието на български спортисти в международни състезания (финансиране, логистика).

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРКИ

1. Финансиране:

- Осигуряване на достатъчно финансиране за спортните клубове.
- Разработване на механизми за привличане на частни инвестиции в спорта.

2. Спортна инфраструктура:

- Изграждане и модернизация на спортни бази и съоръжения.
- Осигуряване на достъп до спортни съоръжения за всички желаещи.

3. Промоция на спорта:

- Популяризиране на спорта и здравословния начин на живот сред децата и младежите.
- Създаване на позитивен имидж на българския спорт.

ИЗПЪЛНЕНИЕ И ОЦЕНКА

1. План за действие:

- Разработване на подробен план за действие с конкретни задачи, отговорници и срокове.

2. Мониторинг и оценка:

- Редовно проследяване на напредъка и резултатите от изпълнението на стратегията.
- Коригиране на плана при необходимост.

VI. ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИ СПОРТ:

ПРОГРАМИ

1. Разнообразие от програми:

- **Обучителни програми:**

- **Начинаещи:** Запознаване с конете, основни умения за езда, грижа за коня.
- **Напреднали:** Усъвършенстване на техниката, специализирани дисциплини (обездка, прескачане на препятствия).
- **Летни лагери:** Комбинация от обучение, забавление и социализация.

- **Състезателни програми:**

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horsesportbg.org



- **Клубни състезания:** За начинаещи и напреднали, с цел натрупване на опит и мотивация.
- **Регионални и национални състезания и шампионати:** За най-добрите млади състезатели, с възможност за класиране за международни състезания.
- **Отборни състезания:** Стимулиране на колективния дух и работа в екип.

2. Достъпност:

- **Географски:** Организиране на програми в различни региони на страната.
- **Възрастови групи:** Програми за различни възрастови групи (

3. Качество:

- **Квалифицирани треньори:** Осигуряване на добре обучени и опитни треньори с педагогически умения.
- **Подходящи коне:** Избор на спокойни и добре обучени коне, подходящи за работа с деца.
- **Безопасна среда:** Спазване на всички мерки за безопасност, осигуряване на подходяща екипировка.

СТИМУЛИРАНЕ

1. Награждаване на състезатели:

- **Материални награди:** Медали, купи, екипировка, ваучери за конни стоки и услуги.
- **Нематериални награди:** Признание, публичност, възможност за участие в престижни състезания и лагери.

2. Награждаване на треньори:

- **Финансови стимули:** Бонуси за постигнати резултати, възможности за повишаване на квалификацията.
- **Признание:** Награди за треньор на годината, публичност, покани за участие в семинари и конференции.

3. Създаване на позитивна среда:

- **Подкрепа и мотивация:** Създаване на атмосфера на взаимно уважение, подкрепа и мотивация между състезатели, треньори и родители.
- **Спортен дух:** Насърчаване на честната игра, спортменството и уважението към противника.

СЪТРУДНИЧЕСТВО

1. Училища:

- **Представяне на конния спорт:** Организиране на демонстрации, посещения в конни бази, презентации в училищата.
- **Съвместни програми:** Разработване на програми за извънкласни занимания по конен спорт.

2. Спортни клубове:

- **Партньорства:** Създаване на партньорства с други спортни клубове за обмен на опит и ресурси.
- **Съвместни събития:** Организиране на съвместни състезания, лагери, демонстрации.



3. Общественост:

- **Медии:** Използване на медиите (телевизия, радио, печат, онлайн) за популяризиране на детско-юношеския конен спорт.
- **Социални медии:** Активно присъствие в социалните мрежи, споделяне на снимки и видеа, организиране на конкурси.
- **Събития:** Участие в спортни изложения, фестивали, панаири.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРКИ

1. Програми за таланти:

- **Идентифициране на таланти:** Създаване на система за ранно откриване и развитие на талантливи деца.
- **Специализирани програми:** Предлагане на индивидуални тренировъчни планове, допълнителни занимания, участие в международни състезания.

2. Родителска подкрепа:

- **Обучение и информиране:** Организиране на семинари и информационни срещи за родителите, за да ги запознаят с ползите от конния спорт и да ги включат активно в процеса на развитие на децата им.

3. Обществена подкрепа:

- **Лоббиране:** Работа с държавни институции и организации за осигуряване на подкрепа за детско-юношеския конен спорт (финансиране, инфраструктура).

СЪСТЕЗАТЕЛИ

- **Национални отбори:** Създаване на система за селекция и подготовка на състезатели за националните отбори по различните дисциплини.
- **Индивидуални планове:** Разработване на индивидуални планове за подготовка на състезатели от високо ниво.
- **Финансова подкрепа:** Осигуряване на финансова подкрепа за състезатели от високо ниво за участие в международни състезания.

VII. ОРГАНИЗАЦИЯ НА СЪСТЕЗАНИЯ:

КАЛЕНДАР

1. Структуриране на календара:

- **Сезонност:** Съобразяване с климатичните условия и предпочитанията на състезателите. Пролет-есен за състезания на открито, зима за състезания в закрити манежи.
- **Разпределение по дисциплини:** Равномерно разпределение на състезанията по различните дисциплини (обездка, прескачане на препятствия, издръжливост, всестранна езда).
- **Нива на трудност:** Включване на състезания за начинаещи, аматьори и професионалисти.



- **Възрастови групи:** Изпитания за различните възрастови групи в състезанията.
- 2. **Публикуване и актуализация:**
 - **Уебсайт и социални медии:** Публикуване на календара на официалния уебсайт на федерацията, както и в социалните медии.
 - **Редовна актуализация:** Информирание за промени в календара (отменени, преместени или нови състезания).

РАЗНООБРАЗИЕ

1. **Дисциплини:**
 - **Традиционни:** Обездка, прескачане на препятствия, издръжливост, всестранна езда.
 - **Други:** конни надбягвания.
 - **Демонстративни събития:** Представяне на различни породи коне, шоу програми, исторически възстановки.
2. **Формати:**
 - **Индивидуални и отборни състезания:** За да се привлекат различни видове състезатели.
 - **Състезания с хендикап:** За изравняване на шансовете на участниците с различна подготовка.
 - **Любителски състезания:** За начинаещи и любители, с акцент върху забавлението и социализацията.

ПРОМОЦИЯ

1. **Целева аудитория:**
 - **Състезатели:** Информирание за предстоящите състезания, регламенти, условия за участие, награди чрез програмите на състезанията.
 - **Публика:** Привличане на зрители чрез реклама в медиите, социалните мрежи, плакати, флаери.
 - **Спонсори и партньори:** Предлагане на възможности за реклама и брандиране на събитията.
2. **Канали за промоция:**
 - **Уебсайт и социални медии:** Публикуване на информация за състезанията, снимки, видеа, интервюта със състезатели.
 - **Медии:** Изпращане на прессъобщения, организиране на пресконференции, покани за журналисти.
 - **Реклама:** Онлайн реклама (Google Ads, социални мрежи), реклама в специализирани издания.

СТАНДАРТИ

1. **Безопасност:**
 - **Техническа изправност на съоръженията:** Редовна проверка и поддръжка на манежите, препятствията, оградите.



- **Ветеринарен контрол:** Осигуряване на ветеринарен лекар на място, който да следи за здравето и благосъстоянието на конете.
 - **Медицинско осигуряване:** Наличие на медицински екип за оказване на първа помощ.
2. **Съдийство:**
- **Квалифицирани съдии:** Избор на съдии с необходимата квалификация и опит.
 - **Независимост и обективност:** Гарантиране на независимостта и обективността на съдийството.
 - **Прозрачност:** Публикуване на критериите за оценяване и резултатите.
3. **Техническо обезпечаване:**
- **Озвучаване:** Осигуряване на озвучителна техника за съобщения и музика.
 - **Тайминг система:** Използване на професионална система за хронометраж.
 - **Заснемане:** Заснемане на състезанията

МЕЖДУНАРОДНИ СЪСТЕЗАНИЯ

1. **Кандидатстване:**
- **Избор на подходящи състезания:** Проучване на възможностите за кандидатстване за домакинство на международни състезания, които отговарят на нивото на развитие на конния спорт в България.
 - **Подготовка на кандидатура:** Изготвяне на професионално предложение, което включва информация за инфраструктурата, опита в организирането на състезания, финансовото обезпечаване.
2. **Организация:**
- **Сътрудничество с международни организации:** Работа с Международната федерация по конен спорт (FEI) и други организации за осигуряване на съответствие със стандартите.
 - **Логистика:** Организиране на настаняване, транспорт, хранене за участниците и гостите.
 - **Промоция:** Широка международна промоция на събитието.

VIII. МАТЕРИАЛНА БАЗА:

- **Реновиране и модернизация:** Стимулиране на реновирането, санирането и модернизацията на съществуващата материална база.
- **Строителство:** Подпомагане на строителството на нови бази.
- **Координация:** Координиране на взаимоотношенията между всички заинтересовани страни.
- **Екипировка:**
 - **Достъпност:** Осигуряване на достъп до качествена и безопасна екипировка за състезатели и коне.
 - **Подкрепа:** Финансова подкрепа за закупуване на екипировка за състезатели от високо ниво.



IX. ВЕТЕРИНАРНО-МЕДИЦИНСКО И НАУЧНО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ:

- **Ветеринарно обслужване:** Осигуряване на ветеринарно обслужване на всички нива на конния спорт.
- **Имунопрофилактика:** Разработване и изпълнение на имунно-профилактичен план.
- **Развитие на специалисти:** Организиране на курсове и семинари за ветеринарни специалисти.

X. РАЗВЪЖДАНЕ НА КОНЕ ЗА НУЖДИТЕ НА КОННИЯ СПОРТ:

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВЪЖДАНЕ

1. Определяне на целите:

- **Идентифициране на целевите пазари:** Кой дисциплини са най-популярни и търсени в България и в чужбина (обездка, прескачане на препятствия, издръжливост)?
- **Определяне на желаните качества:** Какви качества са най-важни за конете в тези дисциплини (скорост, сила, издръжливост, темперамент, екстериор)?
- **Избор на породи:** Кой породи са най-подходящи за постигане на тези цели (Хановер, Холщайн, Тракени, Български спортен кон)?

2. Селекция на разплодни животни:

- **Оценка на родословието:** Анализ на родословието на жребците и кобилите, като се вземат предвид техните спортни постижения и наследствени качества.
- **Оценка на екстериора:** Оценка на външния вид и конформацията на конете, като се търсят животни с правилна структура, здрави копита и добро телосложение.
- **Оценка на спортните качества:** Тестване на конете в съответните дисциплини, за да се оцени техният потенциал за спорт.

3. Методи на развъждане:

- **Чистопородно развъждане:** Използване на жребци и кобили от една и съща порода за запазване на желаните качества и характеристики.
- **Кръстосване:** Комбиниране на различни породи за подобряване на определени качества (например кръстосване на Български спортен кон с Хановер за подобряване на размера и атлетичността).
- **Изкуствено осеменяване:** Използване на сперма от висококачествени жребци за осеменяване на кобили, което позволява по-широк достъп до генетичен материал.
- **Ембриотрансфер:** Прехвърляне на ембриони от донорни кобили на реципиентни кобили, което позволява по-бързо размножаване на ценни генетични линии.

ТЕСТВАНЕ

1. Тестване на жребци:

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horssportbg.org



- **Оценка на екстериора и спортните качества:** Оценка на жребците по строги критерии, включително екстериор, движения, скокови качества и темперамент.
 - **Оценка на потомството:** Проследяване на спортните резултати на потомството на жребците, за да се оцени тяхната развъдна стойност.
 - **Генетични тестове:** Използване на генетични тестове за идентифициране на носители на наследствени заболявания и нежелани гени.
2. **Тестване на кобили:**
- **Оценка на екстериора и спортните качества:** Оценка на кобилите по същите критерии като жребците.
 - **Оценка на майчините качества:** Проследяване на способността на кобилите да раждат и отглеждат здрави и жизнеспособни жребчета.
3. **Тестване на коне:**
- **Тестове за млади коне:** Оценка на младите коне (от 1 до 3 години) по екстериор, движения и скокови качества, за да се идентифицират потенциалните спортни таланти.
 - **Спортни тестове:** Участие на конете в състезания и изпитания, за да се оцени тяхната действителна спортна стойност.

РАЗВИТИЕ НА СПЕЦИАЛИСТИ

1. **Обучение и квалификация:**
- **Курсове и семинари:** Организиране на курсове и семинари за развъдчици, тренъори и ветеринарни лекари, които да повишат тяхната квалификация и знания в областта на развъждането на коне.
 - **Сертифициране:** Въвеждане на система за сертифициране на развъдчици, която да гарантира качеството на тяхната работа.
2. **Менторски програми:**
- **Свързване на опитни развъдчици с начинаещи:** Създаване на менторски програми, които да позволят на начинаещите развъдчици да се учат от опита на по-опитните.
3. **Подкрепа за научни изследвания:**
- **Финансиране на научни проекти:** Подкрепа за научни изследвания в областта на генетиката, репродукцията и храненето на конете, които да допринесат за развитието на развъдната дейност.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРКИ

1. **Международно сътрудничество:** Обмен на опит и информация с други страни, участие в международни проекти и програми за развъждане на коне.
2. **Промоция на българския конен спорт:** Организиране на състезания, изложби и други събития, които да популяризират българските спортни коне и да привлекат вниманието на международните купувачи.

XI. СТРАТЕГИЯ И РАЗВИТИЕ НА КОННИЯ СПОРТ:



КООРДИНАЦИЯ

1. Структура на координация:

- **Управителен съвет:** който включва представители на всички комисии (спортно-техническа, съдийска, ветеринарна, дисциплинарна и др.).
- **Редовни срещи:** Провеждане на редовни срещи (например месечни или тримесечни) за обсъждане на текущи въпроси, проблеми и предложения.
- **Ясни отговорности:** Определяне на ясни отговорности и правомощия на всяка комисия и на съвета/комитета като цяло.

2. Комуникация:

- **Открита и прозрачна комуникация:** Създаване на канали за открита и прозрачна комуникация между комисиите (имейл, споделени документи, онлайн платформи).
- **Редовно информирание:** Редовно информирание на всички заинтересовани страни (членове, клубове, състезатели, треньори) за решенията и дейността на комисиите.

3. Обща стратегия:

- **Анализ и оценка:** Анализ на текущото състояние на конния спорт в България, оценка на силните и слабите страни, идентифициране на възможности и заплахи.
- **Формулиране на цели:** Поставяне на ясни и измерими цели за развитието на конния спорт (например увеличаване на броя на състезателите, подобряване на резултатите на международно ниво, популяризиране на спорта).
- **Разработване на план за действие:** Създаване на подробен план за действие, който да включва конкретни мерки, срокове и отговорници.
- **Мониторинг и оценка:** Редовно проследяване на напредъка и резултатите, коригиране на плана при необходимост.

II. НОРМАТИВНА УРЕДБА

1. Идентифициране на нуждите:

- **Анализ на съществуващата нормативна уредба:** Преглед на съществуващите правилници, наредби и стандарти, идентифициране на пропуски, несъответствия и остарели разпоредби.
- **Консултации със заинтересованите страни:** Провеждане на консултации с клубове, състезатели, треньори, съдии и други заинтересовани страни за събиране на мнения и предложения.

2. Осъвременяване:

- **Изготвяне на нови или актуализирани документи:** Разработване на нови или актуализирани правилници, наредби и стандарти, които да отговарят на съвременните изисквания и тенденции в конния спорт.
- **Съгласуване и одобрение:** Съгласуване на новите документи с компетентните органи (Министерство на младежта и спорта, Българска федерация по конен спорт) и получаване на необходимото одобрение.



- **Публикуване и разпространение:** Публикуване на новите документи на официалния уебсайт на федерацията и разпространението им сред клубовете и състезателите.
- 3. **Обучение и прилагане:**
 - **Обучение на съдии и официални лица:** Организиране на обучения за съдии, стюарди, технически делегати и други официални лица, които да ги запознаят с новите правила и процедури.
 - **Контрол и прилагане:** Осигуряване на ефективен контрол и прилагане на новите правила на състезанията.

III. ПЛАНИРАНЕ

1. **Годишни планове:**
 - **Цели и задачи:** Определяне на конкретни цели и задачи за всяка комисия и за федерацията като цяло за съответната година.
 - **Дейности и срокове:** Разработване на подробен план за дейностите, които трябва да бъдат изпълнени, включително срокове, отговорници и необходими ресурси.
 - **Бюджет:** Изготвяне на бюджет за всяка дейност и за цялостния план.
2. **Процес на планиране:**
 - **Участие на всички комисии:** Включване на всички комисии в процеса на планиране, за да се гарантира, че планът отразява нуждите и приоритетите на всички области на конния спорт.
 - **Консултации с клубовете и състезателите:** Провеждане на консултации с клубовете и състезателите за събиране на мнения и предложения.
 - **Одобрение:** Одобрение на годишния план от управителния съвет на федерацията.
3. **Мониторинг и оценка:**
 - **Редовен мониторинг:** Редовно проследяване на изпълнението на плана и постигането на целите.
 - **Оценка:** Провеждане на периодични оценки на ефективността на плана и внасяне на необходимите корекции.

XII. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ

1. **Целева аудитория:**
 - **Основна:** Любители на животни, хора, които търсят активно занимание на открито, семейства с деца.
 - **Вторична:** Фенове на други спортове, туристи, хора, които се интересуват от история и култура.
2. **Позициониране:**
 - Конният спорт като елитно, но достъпно занимание.



- Акцент върху връзката между човек и кон, благородството на животното, ползите за здравето и емоционалното състояние.
- Подчертаване на разнообразието от дисциплини (обездка, прескачане на препятствия, издръжливост, волтижировка).

3. Ключови послания:

- "Конният спорт – повече от хоби, начин на живот."
- "Открийте магията на ездата."
- "Конният спорт – здраве, адреналин и незабравими емоции."

МЕДИИ

1. Телевизия:

- Рекламни спотове по време на предавания с подходяща тематика (спорт, лайфстайл, предавания за животни).
- Създаване на документални филми или репортажи за конния спорт и неговите представители.

4. Социални мрежи:

- Създаване на профили в популярните социални мрежи (Facebook, Instagram, TikTok).
- Споделяне на снимки и видеа от състезания, тренировки, грижи за конете.
- Сътрудничество с инфлуенсъри, които имат интерес към конния спорт.

СЪБИТИЯ

1. Демонстрации:

- Организиране на демонстрации на различни дисциплини в паркове, училища, търговски центрове.
- Покани за пробни уроци по езда.

2. Изложения:

- Участие в изложения за спорт, туризъм, селско стопанство.
- Представяне на клубове по конен спорт, училища по езда, производители на екипировка.

3. Други събития:

- Организиране на "Ден на отворените врати" в конни бази.
- Провеждане на детски лагери с конна езда.
- Създаване на конни маршрути за туристи.



ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРКИ

1. Партньорства:

- Сътрудничество с туристически агенции, хотели, ресторанти.
- Партньорства с други спортни организации.
- Споразумения с производители на екипировка и храни за коне.

2. Уебсайт и онлайн присъствие:

- Създаване на информативен и атрактивен уебсайт за конния спорт в България и БФКС
- Оптимизиране на сайта за търсачки (SEO).
- Използване на онлайн реклама (Google Ads, социални мрежи).

3. PR и комуникации:

- Изпращане на прессъобщения до медиите.
- Организиране на пресконференции и интервюта.
- Участие в телевизионни и радио предавания.

4. Измерване на резултатите

- Проследяване на броя посетители на уебсайта, социалните медии и събитията.
- Измерване на медийното отразяване.
- Провеждане на анкети сред целевата аудитория.
- Анализ на продажбите на екипировка и услуги, свързани с конния спорт.

XVII. ФИНАНСОВО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА КОННИЯ СПОРТ:

СПОНСОРСТВО:

1. Идентифициране на потенциални спонсори:

- Компании, чиито ценности и имидж се припокриват с тези на конния спорт (люкс, елегантност, престиж, активен начин на живот).
- Фирми, които имат интерес към целевата аудитория на конния спорт (любители на животни, хора с висок доход, семейства).
- Организации, които подкрепят развитието на спорта и младите таланти.

2. Разработване на атрактивни спонсорски пакети:

- Различни нива на спонсорство с различни ползи (лого на екипи, реклама на събития, VIP достъп, възможност за организиране на корпоративни събития).
- Индивидуални пакети, съобразени с нуждите и бюджета на всеки спонсор.
- Измерване и отчитане на възвръщаемостта на инвестицията за спонсорите (ROI).

3. Активно търсене на спонсори:

бул. Васил Левски 75 | 1040 София, България

т + 359 878 226 106 | + 359 878 326 105

е bef@horsesportbg.org | www.horssportbg.org



- Изготвяне на професионални презентации и спонсорски предложения.
- Участие в бизнес форуми и събития.
- Използване на лични контакти и препоръки.

ПРОГРАМИ И ФОНДОВЕ:

1. Проучване на възможностите:

- Национални програми за подкрепа на спорта (Министерство на младежта и спорта, Български олимпийски комитет).
- Европейски програми за развитие на спорта и регионалните политики (Erasmus+, Interreg).
- Международни фондации и организации, които подкрепят конния спорт (FEI Solidarity).

2. Подготовка на проекти:

- Изготвяне на качествени проектни предложения, които отговарят на изискванията на програмите и фондовете.
- Сътрудничество с експерти по проекти и финансиране.

3. Кандидатстване и отчитане:

- Спазване на сроковете и процедурите за кандидатстване.
- Редовно отчитане на напредъка и резултатите от проектите.

ДАРЕНИЯ:

1. Привличане на индивидуални дарители:

- Предлагане на различни начини за даряване (еднократни, месечни, дарения в натура).
- Изразяване на благодарност и признание към дарителите.

2. Търсене на корпоративни дарения:

- Предлагане на възможности за корпоративна социална отговорност (CSR).
- Партньорство с компании, които споделят ценностите на конния спорт.

ЧЛЕНСКИ ВНОС:

1. Увеличаване на членската маса:

- Привличане на нови членове чрез промоционални кампании, отстъпки за семейства и младежи.
- Развитие на атрактивни програми и услуги за членовете (обучение, състезания, социални събития).

2. Оптимизиране на членския внос:

- Предлагане на различни категории членство с различни цени и ползи.
- Въвеждане на възможност за онлайн плащане на членския внос.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ:

1. Организиране на собствени събития:

- Конни състезания, шоу програми, фестивали.



- Продажба на билети, храна и напитки, рекламни площи.
- 2. **Мърчандайзинг:**
 - Продажба на тениски, шапки, сувенири с логото на клуба или състезанието.
- 3. **Наем на коне и екипировка:**
 - Предлагане на услуги за начинаещи и туристи.

ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ:

1. **Изготвяне на бюджет:**
 - Планиране на приходите и разходите.
 - Определяне на приоритетни области за финансиране.
2. **Контрол и отчетност:**
 - Редовно проследяване на финансовото състояние.
 - Прозрачност и отчетност пред членовете и спонсорите.

ХІХ. МЕРОПРИЯТИЯ ЗА КОНТРОЛ:

УС НА БФКС

УТВЪРЖДАВАНЕ НА ПРОГРАМИ:

- **Процедура за подаване на програми:** Ясно дефинирана процедура за подаване на програми от комисиите към УС (срокове, формат, необходими документи).
- **Критерии за оценка:** Разработване на обективни критерии за оценка на програмите (съответствие с целите на БФКС, реалистичност, финансова обосновааност, потенциално въздействие).
- **Окончателно решение:** УС взема окончателно решение за утвърждаване или отхвърляне на програмите въз основа на експертните оценки и собствения си анализ.

ИЗСЛУШВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ КОМИСИИТЕ КЪМ БФКС:

- **Редовни отчети:** Комисиите представят редовни отчети пред УС за своята дейност (например месечни, тримесечни или годишни).
- **Извънредни заседания:** Възможност за свикване на извънредни заседания на УС при необходимост от обсъждане на спешни въпроси или проблеми.
- **Открит диалог:** Създаване на атмосфера на открит диалог и конструктивна критика между УС и комисиите.

ОТЧИТАНЕ НА НАПРЕДЪКА ПРЕД ОБЩОТО СЪБРАНИЕ:

- **Годишен отчет:** УС изготвя подробен годишен отчет за дейността на БФКС, който включва информация за изпълнението на програмите, финансовото състояние, постигнатите резултати и бъдещите планове.
- **Представяне на отчета:** Отчетът се представя на Общото събрание на БФКС за обсъждане и утвърждаване.



- **Отговори на въпроси:** Членовете на Общото събрание имат възможност да задават въпроси и да правят предложения към УС.

ЦЕЛИ

- **По-ефективно управление:** Подобряване на ефективността на управлението на БФКС чрез по-добра координация, контрол и отчетност.
- **По-голяма прозрачност:** Повишаване на прозрачността на работата на БФКС чрез редовно отчитане пред Общото събрание и осигуряване на възможности за обратна връзка.
- **По-добри резултати:** Постигане на по-добри резултати в конния спорт чрез разработване и изпълнение на ефективни програми.
- **По-голямо доверие:** Укрепване на доверието на членовете, спонсорите и обществеността в БФКС.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Тази подробна стратегия има за цел да насочи усилията на всички заинтересовани страни към постигане на общата цел – повишаване нивото на конния спорт в България. Чрез фокусиране върху ключовите области – подготовка на кадри, състезатели, организация на състезания, материално обезпечаване и пропагандиране, българският конен спорт може да постигне значителен напредък в периода 2025-2029 г.